



INTRODUZIONE

La lista “**A fianco per l'Ordine**” è composta da psicolog3 che si distinguono per **serietà, competenza, difesa della professione e unità**.

Il nostro obiettivo è costruire un Ordine Professionale **presente** in tutte le realtà, dove ogni **iscrittø possa** contribuire, partecipare, usufruire dei relativi servizi offerti e sentirsi parte di un insieme dinamico.

La crisi pandemica ha evidenziato l'importanza del benessere psicologico come uno dei fondamenti su cui si poggia una società sana e il ruolo fondamentale della nostra professione sia nella prevenzione che nella cura.

Per questo è essenziale rafforzare la nostra **presenza** e confrontarci **con le istituzioni** attraverso un “**pensare ed agire politico**” **determinato e assertivo**.



1

**RAFFORZAMENTO
DELLA PSICOLOGIA
NEL SISTEMA
SOCIO-SANITARIO NAZIONALE
IN UN LAVORO SINERGICO
CON AZIENDE
E SINDACATI PROFESSIONALI**



RAFFORZAMENTO DELLA PSICOLOGIA

Valorizzare il ruolo del3 psicolog3 nel SSN

- **Potenziare, incrementare e valorizzare** (quanti-qualitativamente) la **presenza del psicolog3 psicoterapeut3 di ruolo nel SSN** sostenendo il loro operato attraverso l'evidenza scientifica.
- Supportare l'assunzione a **tempo indeterminato** del3 psicolog3 attraverso **rappor3i costanti con i Direttor3 Generali delle Aziende Sanitarie e la Regione Veneto** (vedi aumento salariale ottenuto con il rinnovo dei contratti).
- Favorire l'ingresso nel SSN del3 professionist3 tramite **concorsi e stabilizzazioni**.
- Sostenere lo sblocco del monte ore regionale della **specialistica ambulatoriale** destinata al professionist3 psicolog3 "branca psicologia e psicoterapia", in tutte le AULSS.
- Promuovere attività di intermediazione e di vigilanza nella stipula di **convenzioni** con il **privato sociale** per garantire adeguate **condizioni di lavoro** e di **remunerazione** economica dell'attività professionale come normata dalla legge sull'equo compenso.
- Regolare le **piattaforme digitali** che erogano prestazioni psicologiche per garantire **condizioni di lavoro eque e dignitose** per l3 professionist3.

Linee di indirizzo per concorsi pubblici e privati

- **Collaborare con Azienda Zero, ANCI Veneto e Confederazioni del terzo settore** presenti in Veneto, per rispondere nel modo più adeguato alla domanda di **psicolog3** nei servizi e **tutelarne e valorizzarne** le competenze psicologiche.
- Promuovere **attività formative** e una banca dati per la **preparazione ai concorsi**.

Sviluppo della rete di Psicologia Territoriale

- Richiedere l'inclusione nel nuovo Piano Socio-Sanitario della Regione Veneto delle Unità Operative Semplici Dipartimentali (UOSD) di **Psicologia Territoriale e Psicologia Ospedaliera dirette da Psicolog3, per sviluppare una rete più capillare di servizi** psicologici nelle AULSS e valorizzare al massimo la professionalità del3 psicolog3.
- Creare **protocolli di collaborazione** con l3 Medic3 di **Medicina Generale (MMG)** e l3 **Pediatr3 di Libera Scelta (PLS)**, per **facilitare l'accesso** del patient ai servizi psicologici territoriali.
- Promuovere la figura del3 **psicolog3 di base**, riconoscendone la rilevanza nell'offrire servizi di salute mentale accessibili e diffusi capillarmente, tramite criteri di accreditamento chiari e trasparenti.
- Istituire **tavoli di confronto** con **Regione e Università** per definire **criteri di autorizzazione e accreditamento** per servizi psicologici territoriali.
- Realizzare **servizi di psicoterapia** in libera professione **accreditati e convenzionati**.
- Portare all'attenzione del CNOP il tema "**ti-rocinio retribuito**" per valorizzare il lavoro del3 **specializzand3 in Psicoterapia**.



2

INIZIATIVE PER LA COMUNITÀ PROFESSIONALE



INIZIATIVE

Riduzione delle indennità di carica

- **Ridurre le attuali indennità delle quattro cariche dirigenziali** (presidente, vicepresidente, segretario, tesoriere) che sono state aumentate nel corso dell'attuale consiliatura (delibera n.127/2021): svolgere l'incarico **presso l'Ordine è un servizio per la nostra Comunità** e non deve costituire il **principale reddito professionale**.

Quota di iscrizione annuale variabile

- In base ai **residui di bilancio ci impegnamo a diminuire le quote di iscrizione** annuali secondo i minimi stabiliti dal CNOP.
- Favorire il **sentimento di appartenenza** all'Ordine da parte degli iscritti, attraverso iniziative annuali calendarizzate.
- **Rafforzare l'immagine plurale del professionista** come descritto nell'art. 1 della Legge di Ordinamento (L.56/89).

Decentramento della Sede operativa dell'Ordine

- Valutare l'istituzione di una **sede provinciale dell'Ordine** per essere più vicini agli iscritti attivando **sportelli di colleganza** nelle province del Veneto.

Supporto ai Professionisti

- Incrementare e **migliorare i servizi offerti gratuitamente ai iscritti**, in particolare i servizi di consulenza fiscale, **legale** e del **lavoro**.
- **Sostenere concretamente l'avvio e lo sviluppo** della libera **professione** favorendo l'accesso a **forme di finanziamento** (ad es. fondi europei, nazionali e regionali).
- Sostenere l'attivazione delle competenze psicologiche in **nuovi ambiti e forme di intervento** (scuola, cure primarie, aziende, enti locali, farmacie, on line e digitale...).
- Creare uno **sportello di orientamento alla professione** e al **tirocinio** per i neolaureati, i neoiscritti all'Ordine e per i specializzandi in psicoterapia.
- Stipulare **convenzioni a vantaggio degli iscritti** per lo sviluppo e la promozione della professione (acquisto di test e materiale professionale, co-working, assicurazione personale e professionale, benessere e tempo libero...).
- Istituzione di una **bacheca attiva con la domanda e l'offerta di lavoro** nel **pubblico** e nel **privato**.

Promozione della Formazione Continua

- Sostenere e implementare la **formazione ECM gratuita**, sia in **presenza** che **online**.
- Offrire **aggiornamenti annuali sui temi innovativi** della psicologia, coinvolgendo Università, Scuole di Specializzazione, Enti regionali e Nazionali.
- Promuovere corsi di formazione e workshop su **tecnologie emergenti** come telepsicologia, realtà virtuale e intelligenza artificiale, per garantire un **utilizzo consapevole e sicuro delle nuove tecnologie nella pratica clinica**.



3

**ISTITUZIONE
COMMISSIONE
PARI OPPORTUNITÀ**



ISTITUZIONE COMMISSIONE PARI OPPORTUNITÀ

Istituzione Commissione Pari opportunità

- Creare una Commissione per le Pari Opportunità, composta da **diverse professionalità**, se pur per la **maggioranza di psicolog3**, con i seguenti obiettivi e tematiche principali.

Obiettivi

- Studiare, osservare e **raccogliere dati** relativi alle tematiche di genere, **discriminazioni, pari opportunità, disparità salariale, clima aziendale e prevenzione** discriminazioni.
- Proporre **interventi pratici** e teorici per **promuovere, formare e sensibilizzare** sul tema della Gender Equity.
- **Monitorare** l'applicazione delle normative italiane in materia di pari opportunità e retribuzione sul tema dell'equo compenso.



4

TUTELA DELLA PROFESSIONE E DELLA DEONTOLOGIA PROFESSIONALE



TUTELA DELLA PROFESSIONE E DELLA DEONTOLOGIA PROFESSIONALE

No alla Censura degli Iscritti

- **Revisione del Regolamento disciplinare a garanzia e tutela degli colleghi e del utenza**, coinvolgendo, con **tempistiche adeguate**, **tutte le parti** competenti perché la **deontologia** deve essere uno **strumento** al servizio della professione, **non un ostacolo**.
- **Diffusione e promozione di eventi specifici di deontologia** da effettuare nelle diverse Province Venete.
- **Curare il rispetto delle normative vigenti e vigilare la tutela del titolo professionale** valorizzando le competenze degli professionisti psicologi.
- **Promuovere un'Ordine attento ai bisogni degli iscritti**, a cominciare da chi **inizia** la professione.



5

**TUTELA DEL₃ LAVORATOR₃
E REGOLAMENTAZIONE
DELLE PIATTAFORME DIGITALI
E DEL LAVORO DA REMOTO**



TUTELA DEL₃ LAVORATOR₃

Creazione di un Osservatorio sulle Piattaforme Online

- Garantire l'analisi e la valutazione delle piattaforme online che offrono servizi psicologici, per **monitorare** le pratiche migliori e promuovere **standard di qualità**. Sviluppo di Linee di Indirizzo Deontologiche

Sviluppo di Linee di Indirizzo Deontologiche

- Aggiornare il documento deontologico sull'**intervento online** con particolare riferimento alle piattaforme e alle nuove tecnologie, con specifica attenzione a **privacy** dei dati e alla **qualità delle prestazioni** professionali.

Tutela contro Abusi della Professione

- **Sensibilizzare la popolazione** alle specifiche competenze del₃ Psicolog₃.
- Istituire un **tavolo permanente di confronto con professioni sanitarie "confinanti"** per **definire con chiarezza le competenze** specifiche di ogni professione e prevenire sovrapposizioni e amplificare il **valore dell'interdisciplinarietà**.



6

**LINEE D'AZIONE
PER LA PUBBLICITÀ
NELLA PROFESSIONE
PSICOLOGICA**



LINEE D'AZIONE PER LA PUBBLICITÀ

Sviluppo di Linee d'Indirizzo Etiche

- Creare e aggiornare **linee d'indirizzo** specifiche per la **pubblicità dei servizi psicologici**, per comunicazioni chiare, veritiere e rispettose della dignità professionale, con **il contributo di associazioni professionali e delle autorità competenti in materia di vigilanza**.

Formazione e Sensibilizzazione

- Implementare programmi di formazione e workshop per i professionisti sulla **corretta comunicazione pubblicitaria** e sull'importanza di mantenere una chiara immagine professionale. Questa formazione includerà aspetti legali, etici e **deontologici** legati alla pubblicità.

Creazione di un Osservatorio Permanente

- Istituire un osservatorio permanente multi-professionale sulla **pubblicità nel settore psicologico** per monitorare le pratiche pubblicitarie e fornire indicazioni su come affrontare situazioni problematiche.



7

PROMOZIONE DELLA CULTURA PSICOLOGICA



PROMOZIONE DELLA CULTURA PSICOLOGICA

Iniziative Culturali e Collaborazione con Istituzioni Locali

- Partecipare e organizzare **campagne pubblicitarie, rassegne ed eventi** per **promuovere la cultura psicologica** in diversi contesti sociali.
- Presenza sui **mass media** anche attraverso rubriche radio, tv e i canali social.
- **Valorizzare l'Ufficio stampa**, per intervenire su tematiche, eventi di attualità e di cronaca della Regione.

Partnership con Musei, Teatri e Biblioteche e altri luoghi di cultura per Eventi Culturali

- Stabilire **collaborazioni** con musei, teatri e biblioteche per organizzare eventiculturali che esplorino il legame tra psicologia e **le diverse forme d'arte** e di **conoscenza**.

Partnership con Scuole che Promuovono Salute: Progetto Regionale

- **Costruire Protocolli di intesa con la Regione per inserire nella Rete Regionale delle Scuole che Promuovono Salute (SPS) la psicologia valorizzando le iniziative di promozione della salute già esistenti nelle scuole del Veneto.** Questa partnership permetterebbe di **inserire la salute psicologica nel Piano Triennale dell'Offerta Formativa (PTOF)**, garantendo che l'educazione al benessere mentale diventi parte integrante della vita scolastica.

Mese del Benessere Psicologico nelle Principali Province Venete

- Istituire il "**Mese del Benessere Psicologico**" nelle **province venete**, in **collaborazione con i Comuni e le Province**. Durante questo mese, si organizzeranno eventi aperti al pubblico come seminari, workshop e conferenze per **sensibilizzare la popolazione** sull'importanza della salute mentale e offrire **strumenti pratici** per il benessere quotidiano.



8

COLLABORAZIONE CON UNIVERSITÀ E SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE



COLLABORAZIONE CON UNIVERSITÀ E SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE

Tavoli di lavoro, tirocini, nuove professionalità

- Istituire **tavoli di lavoro** con le principali **società scientifiche** della nostra professione per co-progettare **attività formative** coerenti con i **fabbisogni specialistici** della psicologia e della psicoterapia.
- Rafforzare il **tavolo permanente** delle **Scuole di Specializzazione** di psicoterapia presenti nel territorio.
- Sostenere le **Scuole di Specializzazione** nella **formazione** alle competenze delle **nuove professionalità** dell'area psicologica come psicologø di base e psicologø scolastico.
- Promuovere un'**interlocuzione efficace con le Università** del Veneto per un **interscambio** tra la formazione in materia di tirocinio, deontologia e corsi.
- Sostenere un'offerta formativa universitaria che **privilegi le esperienze pratiche** monitorando l'andamento dei **tirocini** attraverso un'efficace comunicazione tra i tutor, Università e Scuole di Specializzazione



9

AREE DI SVILUPPO E COLLABORAZIONE



AREE DI SVILUPPO E COLLABORAZIONE

Gruppi di Lavoro e risposte a tematiche di rilievo professionale, linee guida ed eventi

- Sviluppare e **valorizzare** le competenze specifiche del3 **collegh3** nei **Gruppi di Lavoro**, **anziché nelle Consulte a titolo gratuito**, per rispondere ai diversi quesiti della comunità professionale sulle **tematiche emergenti**, attraverso quindi la produzione di **documenti** e l'organizzazione di **convegni**.



10

TRASPARENZA E DISTINZIONE DEI RUOLI



TRASPARENZA E DISTINZIONE DEI RUOLI

Separazione tra Ordine e ENPAP

- **Escludere doppi incarichi** tra **Ordine** ed **ENPAP** per evitare conflitti di interesse e garantire un **impegno esclusivo** per l'ente di appartenenza.
- **Rivedere l'attuale protocollo** tra **Ordine** ed **ENPAP** a tutela del iscritt all'Ordine e dell'as-senza di conflitti di interesse.



CONCLUSIONI

La lista **"A fianco per l'Ordine"** si impegna per un **Ordine** che **tuteli, sostenga e valorizzi** la **professione** psicologica, **promuovendo** il **benessere** delle **persone** e delle **comunità**.

Chiediamo il vostro sostegno per portare avanti queste iniziative e continuare a costruire un **futuro migliore per la nostra professione**.